



Bogastvo podeželja
ob Dravi in v Slovenskih goricah



Projekt »JEM DRUGAČE, JEM DOMAČE!«

TOTI LAS
LAS LASTOVICA

Miklavž na Dravskem polju, 12. 2. 2018








Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje





O PROJEKTU.....

Sodelovanje petih lokalnih akcijskih skupin:

-  TOTI LAS,
-  LAS Lastovica,
-  LAS Bogastvo podeželja,
-  LAS Dobro za nas in
-  LAS Obsotelje in Kozjansko.






Osnovi namenjen projekta je promocija
lokalno pridelane / predelane hrane.





O PROJEKTU.....

Cilji projekta:

-  povečati osveščenost otrok in njihovih staršev glede pomena lokalno pridelane hrane,
 -  povečati usposobljenost ponudnikov za uspešnejši nastop na trgu,
 -  povečati prepoznavnost lokalnih ponudnikov in njihove ponudbe,
 -  dvig zavesti ter spreminjanje nakupovalnih navad lokalnega prebivalstva.
- 



JAVNI POZIV lokalnim pridelovalcem in predelovalcem kmetijskih pridelkov/izdelkov

Upravičeni prijavitelji:

lokalni pridelovalci in predelovalci kmetijskih pridelkov/izdelkov, ki imajo oblikovano ponudbo za trg, imajo registrirano dejavnost in prihajajo z območja TOTI LAS in LAS Lastovica.










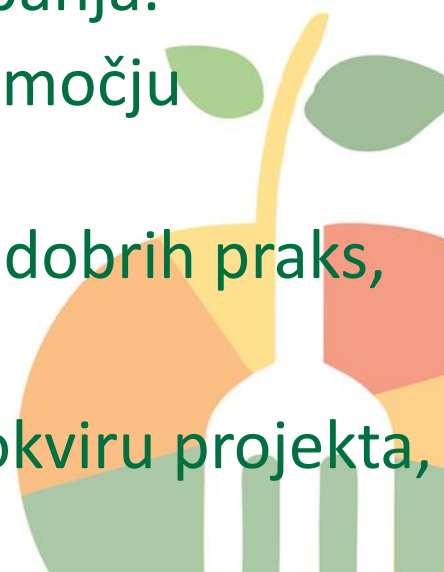
K sodelovanju želimo pritegniti **10 ponudnikov/LAS**, ki bodo aktivno vključeni v **izobraževalne module** in tudi ostale aktivnosti projekta.





JAVNI POZIV lokalnim pridelovalcem in predelovalcem kmetijskih pridelkov/izdelkov

Kaj vam prinašajo izobraževalni moduli:

-  Predlogi za nove tržne poti in izboljšane prodajne veščine.
 -  Izdelan načrt promocije.
 -  Oblikovana individualna zgodba.
 -  Dvig kompetenc na področju javnega nastopanja.
 -  Možnost udeležbe na vsaj 5 dogodkih na območju vključenih LAS.
 -  Dostop do informacij, nasvetov in primerov dobrih praks,
 -  Predstavitev v e-katalogu.
 -  Sodelovanje pri promocijskih aktivnostih v okviru projekta,
 -  Potrdilo u udeležbi na usposabljanju.
- 



IZOBRAŽEVALNI MODULI

1. TRŽENJE / PRODAJA / PROMOCIJA
2. OBLIKOVANJE ZGODB
3. JAVNO NASTOPANJE





1. TRŽENJE / PRODAJA / PROMOCIJA

Nastop na trgu

1. Izhodišča kmetije: velikost, demografske značilnosti, usmeritev kmetije, vloge kmetije
2. Vizija razvoja kmetije, cilji kmetije
3. Analiza trženjskega okolja, razlike med trženjem in prodajo, trženjski cilji, načrt trženja in prodaje
4. Prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti (SWOT analiza) za posamezno kmetijo






TRŽENJE / PRODAJA / PROMOCIJA

Proces trženja / prodaje / promocije

1. Opredelitev ciljne skupine/skupin.
2. Značilnosti izdelka / storitve.
3. Način prodaje izdelkov / storitev: direktno, posredno. Struktura prodaje.
4. Promocija: oglaševanje, pospeševanje prodaje, osebna prodaja, odnosi z javnostmi, direktni marketing, orodja trženjskega komuniciranja.

Akcijski načrt kmetije

- Delovni listi za načrt trženja in akcijski načrt dela kmetije
 - Individualno delo s ponudniki (3 srečanja, 1 ura/ponudnika)
- 



2. OBLIKOVANJE ZGODBE

- 2018 – Evropsko leto kulturne dediščine.
- Slovenija kot država ZELENIH, ZDRAVIH in AKTIVNIH 5 zvezdičnih doživetij.
- Novi turistični trendi – ZGODBE.





OBLIKOVANJE ZGODBE

- Kaj je interpretacija dediščine?
- Iskanje bistva.
- Kaj so dejstva in pomeni.
- Moč zgodbe.

- Identifikacija dediščine v lokalnem okolju.
- Povezava produktov z lokalno dediščino.
- Edinstvenost produktov.
- Pomeni in povezava z vsakdanom njihovih potrošnikov.





3. JAVNO NASTOPANJE

- KOMUNIKACIJA kot temelj odnosa z obiskovalci.
- PONUDBA ≠ PREDSTAVITEV
- SPREJEM GOSTA in PREDSTAVITEV PONUDBE









JAVNO NASTOPANJE

- Nadgradnja modula »Oblikovanje zgodbe«
- Individualno svetovanje.
- Zaključna naloga: predstavitev ponudbe.











DOGODKI NA TRŽNICAH

-  Ena od prioritet projekta je povezovanje ponudnikov in njihov skupen nastop na trgu. Med drugim želimo zagotoviti tudi prenos dobrih praks ponudnikov na območju vseh vključenih LAS.
 -  V okviru projekta bomo izvajali različne aktivnosti za promocijo lokalne hrane, ki bodo potekale na lokalnih tržnicah pa tudi v okviru dogodkov in prireditev na območju LAS.
 -  Možnost za ponudnike, da svojo ponudbo predstavijo širšemu krogu ljudi, v okviru že uveljavljenih dogodkov.
- 



DOGODKI NA TRŽNICAH

Vključitev ponudnikov načrtujemo v okviru naslednjih dogodkov:








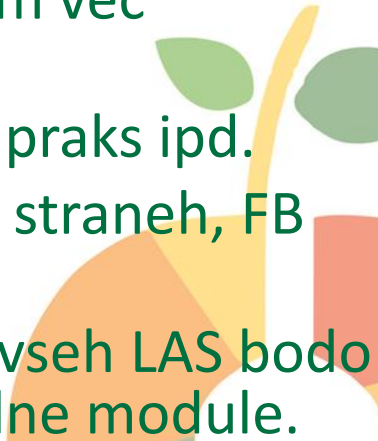
-  Dobrote slovenskih kmetij, Ptuj (maj 2018)
-  Festival ekološke hrane na gradu Podsreda (junij 2018, rezervirano za ponudnike s certifikatom)
-  Podobe bistriških domačij – Slovenska Bistrica (september 2018)
-  Pozdrav jeseni – Starše (september 2018)
-  37. kmečki praznik v Svečini (september 2018)
-  Manjši dogodki na lokalnih tržnicah – v okviru obstoječih tržnih dni, dodatna animacija lokalnega prebivalstva (kolo zdravja – srečelov,...)





DOGODKI NA TRŽNICAH

Udeleženi ponudniki bodo imeli možnost:

-  Uporaba stojnic na teh dogodkih – predstavitev produktov ponudnika,
 -  Možnost prodaje na stojnicah
 -  Uporaba skupne CGP
 -  Skupna promocija dogodkov - želimo privabiti čim več obiskovalcev
 -  Možnost srečevanja, izmenjave izkušenj, dobrih praks ipd.
 -  Splošna promocija projekta – objave na spletnih straneh, FB profilih projekta,...
 -  Prednost predstavitve na dogodkih na območju vseh LAS bodo imeli ponudniki, ki se bodo vključili v izobraževalne module.
- 



Hvala za pozornost!

las@mra.si

las.lastovica@mra.si

klavdija.gornik@mra.si

